

<b>Назва курсу</b>	<b>СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ</b>
<b>Викладачі</b>	Ірина Піх
<b>Профайл викладачів</b>	<a href="http://kimt.uad.lviv.ua">http://kimt.uad.lviv.ua</a>

### **1. Анотація до курсу**

Можливість використання базових технологій, для розроблення web - ресурсів (мова розмітки, каскадні таблиці стилів, короткий огляд додаткових серверних можливостей). Опрацювання підготовки контенту і графіки, дизайну ресурсу, створення навігації. Реалізація життєвого циклу електронного видання, а також питання подальшої підтримки і просування в Інтернеті.

### **2. Мета та цілі курсу**

Метою курсу є розвиток навичок планування, проектування та реалізації електронних видань різних типів. Формування в студентів компетентності з юзабіліті-дизайну веб-сайтів та електронних видань, з дидактичного дизайну електронних видань. Застосування різних стилістичних напрямів графічного дизайну при створенні мультимедійних продуктів; ілюстрацій – художніх та інформаційних, в тому числі креативних. Курс проводиться українською мовою.

### **3. Результати навчання**

- правила макетування та верстки у WEB-дизайні.
- основні принципи ієрархічного подання контенту електронного видання за декількома рівнями важливості (ключовий, основний, додатковий); систему візуалізації для мультимедійного видання шляхом розробки та використання різних типів ілюстрацій
- базові принципи та норми у проектуванні веб-сайтів для розкриття важливості взаємодії естетичної та функціональної сторін сайту, щодо забезпе-чення максимальної ефективності користування ним.
- запроектувати електронне видання, використовуючи відповідні методи та засоби інформаційних технологій
- створювати візуальні моделі предметної області електронного видання, призначені для навігації у ресурсі та навчальних цілей, аналізувати веб-сайти та електронні видання на предмет їхньої відповідності вимогам юзабіліті.

- використовувати методи та принципи шрифтового дизайну для оформлення контенту сайту.
- створювати графічні шаблони web-сторінок.
- розробляти дизайн сайту з урахуванням просторових співвідношень, форм, кольорів, шрифтів, текстів, об'єктів і їх елементів.
- проектувати web-сайти з застосуванням правил і норм дизайну та композиції.

#### 4. Обсяг курсу

Вид заняття	лекції	практичні заняття	Самостійна робота	Загальний баланс часу роботи	Кількість кредитів ECTS
К-сть годин	36	36	48	120	4

#### 5. Ознаки курсу

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Базовий\вибірковий
2019/2020	2	Інформаційні системи	1	в

#### 6. Зміст курсу (список тем)

- Типи електронних видань та їх особливості.
- Методи та засоби проектування електронних видань, доступні стандарти.
- Планування веб-ресурсу та етапи роботи над ним
- Веб-дизайн у контексті художнього дизайну
- Основні поняття дизайну. Основні складові веб-дизайну.
- Проектування структури ресурсу. Вибір інформаційної архітектури.
- Засоби навігації. Проектування гіперпосилань
- Просторовий дизайн та вибір розмірів веб-сторінок. Компонування та визначення набору сторінок видання.
- Основи композиції. Розміщення елементів на сторінці. Інформаційне наповнення електронного видання. Підготовка текстів

- Вибір шрифтового оформлення.
- Графічне оформлення веб-сторінки . Колір у веб-дизайні . Текстури у веб-дизайні.
- Верстання електронного видання та конвертування у різні формати.

## 8. Навчальний графік

**«Системи управління контентом»  
для магістрів спеціальності 126 Інформаційні системи та технології**

*2 семестр*

Види занять		Навчальні тижні																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Лекції	год.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Лаб. роб.		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Кількість балів за лабораторні роботи		2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4
Консультації та бали за модульний контроль				X			X			МК(25)		X			X		МК(25)		ПК(100)

X – наявність консультації;  
МК – модульний контроль;  
ПК – підсумковий контроль.

## 7. Система оцінювання та вимоги

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Системи управління контентом», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час іспиту. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 50 балів під час складання II модулів і 50 – балів за іспит.

## 8. Рекомендована література

1. Бережна О. Б. Технології підготовки та виробництва мультимедійних видань (типографі-ка). Конспект лекцій для студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" усіх форм навчання / О. Б. Бережна, В. В. Браткевич. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 130 с.

2. Нильсен Я., Тахир М. Дизайн Web-страниц. Анализ удобства и простоты использования 50 узлов. - Пер. с англ. -М.: Издательский дом "Вильяме", 2002. - 336 с.
3. Піх І.В. Інформаційні технології моделювання видавничих процесів./ І.В. Піх, В.М. Сеньківський : [Навч. посіб.]. –УАД, Львів, 2013.– 220 с.
4. Пасічник О. Г. Основи веб-дизайну / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко : [Навч. посіб.]. — К.: Вид. група ВНУ. — 2009.
5. Сакс Т., Мак-Клейн Г. Дизайн и архитектура современного вебсайта. Опыт профессио-налов. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильяме", 2002. - 304 с.

### Допоміжна

1. Вульф В.А. Электронные издания. — СПб: БХВ-Петербург, 2010. — 560 с.
2. Матросов А., Сергеев А., Чаунин А. Новый уровень создания HTML-документов. – СПб: БХВ-Петербург, 2013. – 671 с.
3. Спека М.В. Создание Web-сайтов.– Москва, диалектика, 2007,–280 с.
4. Сингман А. Психология восприятия шрифта – социальный и эмоциональный контекст / А. Сингман // Publish. – 2001. – № 10.
5. Болховитинова С. М. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий : учебн. пособ. [Электронный ресурс] / С. М. Болховитиновой. – Режим доступа : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook095/01/index.html>.
6. Шрифты и Интернет-технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://compuart.ru/article.aspx?id=9125&iid=383.....>

### 13. Інформаційні ресурси

1. Google fonts. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.google.com/fonts/>;
2. Microsoft Typography. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: [www.microsoft.com/typography/](http://www.microsoft.com/typography/);
3. Adobe Type Products. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.adobe.com/type/typeprod.html>;