

Український академія друкарства
факультет видавничо-поліграфічних, інформаційних технологій
кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Назва курсу	СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕДІА
Викладач	Альона Кудряшова
Профайл викладача	http://kimt.uad.lviv.ua/alona-kudriashova.html

1. Анотація до курсу

Інтерактивні медіа дозволяють значно поліпшити мультимедійне видання шляхом підвищення його наочності й візуального ефекту та додають суттєво важливу функцію, яка не належить звичайним виданням – це можливість зворотного зв'язку з кінцевим споживачем. Інтерактивні медіа є одними із напрямів розвитку видавничої діяльності й широко використовуються при створенні мультимедійних видань, web-орієнтованих проектів і рекламної продукції.

У межах навчального курсу студенти ознайомлюватимуться з методами та засобами створення інтерактивних медіа.

2. Мета та цілі курсу

Метою викладання даної навчальної дисципліни є надання студентам необхідних теоретичних основ, методичних рекомендацій і практичних навичок щодо використання комп'ютерних інструментальних засобів розробки та аналізу інтерактивних медіа.

Основним цілями вивчення даної навчальної дисципліни є отримання навичок зі створення сучасних інтерактивних медіа.

3. Результати навчання

- знати різні види інтерактивних медіа, їхнє призначення й особливості;
- знати принципи створення інтерактивних додатків для медіавидань та медіапрезентацій;
- знати принципи створення інтерактивних віртуальних турів;
- знати принципи розробки інтерактивних WEB-документів;

- знати різні способи використання активних компонентів, що дозволяють створювати інтерактивні WEB-сайти, їхнє призначення й функціональне навантаження;
- знати основні способи використання SMS та IVR технологій у галузі інтерактивного телебачення;
- знати способи функціонування пірингових файлообмінних мереж та клієнтські додатки для їх використання;
- робити презентації за професійною тематикою різного обсягу та складності рідною та іноземною мовами як для фахівців, так і для нефахівців;
- аналізувати різні види інтерактивних медіа; робити класифікацію, та сформулювати оптимальний набір елементів для сайта, що розроблюється;
- будувати інтерактивний додаток для медіавидань, медіапрезентацій та віртуальних турів;
- будувати WEB-сайт з використанням динамічних елементів, що дозволяють створювати інтерактивний обмін інформацією;
- використовувати у складі WEB-сайта налагодження компонентів RSS та Wikimedia;
- використовувати компоненти CGI-програм у складі WEB-сайта;
- розробляти сценарії використання додатків SMS та IVR технологій у складі інтерактивних медіа;
- користуватися клієнтськими додатками пірингових файлообмінних мереж.

4. Обсяг курсу

Вид заняття	лекції	лабораторні заняття	самостійна робота	Загальний баланс часу роботи	Кількість кредитів ECTS
К-сть годин	34	17	69	120	4

5. Ознаки курсу

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Базова\вибіркова
2019/2020	2	інформаційні системи та технології	1	б

6. Зміст курсу (список тем)

- Історія інтерактивних медіа. Технології, на яких вони базуються.
- Класифікація та аналіз інтерактивних медіадодатків.
- Створення віртуальних турів для медіавидань і медіапрезентацій. Поняття віртуального світу.
- Основи використання інтерактивних медіа у маркетингу.
- Використання технології RSS для створення інтерактивних WEB-сайтів.
- Способи функціонування пірингових файлообмінних мереж та клієнтські додатки для їх використання.
- Створення інтерактивних WEB-сайтів за допомогою технології Wiki.
- Основні елементи інтерактивних WEB-сайтів. Аутентифікація користувачів видання та управління контентом.
- Використання CGI компонентів у складі інтерактивного WEB-сайта.
- Способи використання SMS та IVR технологій у галузі інтерактивних медіа.

7. Навчальний графік

Навчальний графік дисципліни «Створення інтерактивних медіа» для магістрів 126 Інформаційні системи та технології

2 семестр

Види занять		Навчальні тижні																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Лекції	год.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Лаб. роб.		2		2		2		2		2		2		2		2		2
Кількість балів за лабораторні роботи		5		5		5		5		5		5		5		7		8
Консультації та бали за модульний контроль				X			X			МК (25)		X			X		МК (25)	ПК (100)

X – наявність консультації;
МК – модульний контроль;
ПК – підсумковий контроль.

7. Система оцінювання та вимоги

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Створення інтерактивних медіа», є сумою балів за виконання лабораторних завдань та модулів. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 50 балів під час складання II модулів і 50 – балів за лабораторні.

Змістовий модуль I. Створення інтерактивних медіадодатків та використання технологій інтерактивного обміну інформацією.
Змістовий модуль II. Створення WEB-сайтів з інтерактивними компонентами.

8. Рекомендована література

1. Г. Ф. Конахович, Д. О. Прогонов. Комп'ютерна стеганографічна обробка й аналіз мультимедійних даних: підручник. 2018. 588 с.
2. Луценко Г. В. Адміністрування системи управління контентом Joomla! 1.6 : навчальний посібник для студентів університетів / Гр. В. Луценко, А. М. Юстик. Черкаси : ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2013. 173 с.
3. Ярکا У.Б. Інформатика та комп'ютерна техніка: навч. посібник: у 2-х ч. / У. Б. Ярکا, Т. М. Білушак. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. - Ч. 1. - 200 с.
4. Бородкіна І. Л. WEB-технології та WEB-дизайн : застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / І.Л. Бородкіна, Г.О. Бородкін ; Міністерство освіти і культури України, Міністерство культури України, Київський національний університет культури і мистецтв. Київ : КНУКіМ, 2017. 329 с.
5. Євсєєв О. С. Створення інтерактивних медіа : навчальний посібник / О.С. Євсєєв ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 135 с.
6. Эффективный WEB-сайт : разработка, дизайн, маркетинг: [учебное пособие] / Р. Ноблес, К.-Л. Греди ; пер. с англ. А.Г. Жадаев. Москва : Технический бетселлер, 2005. 559 с. : іл.
7. Дурняк Б.В. Проектування реклами в мережі Інтернет на основі її семантичного аналізу / Б.В. Дурняк, О.Ю.-Ю.Коростіль. - Львів: УАД, 2014. - 136 с.
8. Брюханова Г. В. Комп'ютерні дизайн-технології: навчальний посібник. 2019. 180 с.
10. Василюк А.С. Комп'ютерна графіка: навч. посібник / А.С. Василюк, Н.І. Мельникова. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. - 308 с.
11. Шаховська Н.Б., Пасічник В.В. Сховища та простори даних: Монографія. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2009. - 244 с.
12. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Матеріали III Міжнародної науково-технічної конференції (17-19 жовтня 2018 р.) . - Львів: Українська академія друкарства, 2018. - 380 с.
13. Бібліотека Української академії друкарства. URL: <http://biblio.uad.lviv.ua>.
14. Центр навчальної і практичної літератури. URL: <https://cul.com.ua>.
15. Електронний каталог Львівської національної бібліотеки України імені В. Стефаника. URL: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>.