

Тема 15. Дизайн-аналіз створеного проекту.

15.1. Естетичні критерії оцінки результатів проектування дизайну.

15.2. Оцінка юзабіліті.

Література [1, 2, 3, 4]

Тема 16. Правові аспекти роботи видавництва.

16.1. Авторське право і межі використання наявної інформації.

16.2. Отримання ліцензій, порядок реєстрації.

Література [1, 2, 3, 4]

Тема 17. Основні принципи маркетингу електронних видань.

17.1. Просування і рекламування готового проекту.

17.2. Використання ресурсів Інтернет, можливостей Інтернет-пошукачів для поширення відомостей про проект.

Література [1, 2, 3, 4]

Тема 18. Підготовка супроводжувальної документації.

18.1. Види супроводжувальної документації.

18.2. Зобов'язання виробників проекту на стадії експлуатації.

Література [1, 2, 3, 4]

1	2	3	4
Тема 17. Основні принципи маркетингу електронних видань.	Використання ресурсів Інтернет для просування і рекламування готового проекту.	2	[1, 2, 3, 4]
Тема 18. Підготовка супроводжувальної документації.	Підготовка супроводжувальної документації.	2	[1, 2, 3, 4]

6. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготовка індивідуального навчально-дослідного завдання (далі — ІНДЗ) передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх в процесі проектування та створення електронного видання; розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, пов'язаних з темою ІНДЗ.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання виконується самостійно у складі робочих груп (2-3 студента) при консультуванні викладачем протягом вивчення дисципліни у відповідності до графіка навчального процесу.

ІНДЗ передбачає наявність наступних елементів: творчого художнього оформлення електронного видання, що відповідає його змістовному наповненню, теоретичного використання основних законів та правил композиції, зберігання єдиного стилю, комплексного системного підходу до вирішення завдань.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання виконується в рамках вивчених засобів і передбачає:

(1 та 2 навчальний модуль)

1. Створення комплекту технічної документації щодо проекту електронного видання. Підготовка дизайн-концепції, технічного завдання, бізнес-плану тощо. Спрямованість видання та відповідний контекст підбирається студентом за узгодженням з викладачем.

2. Створення прототипу видання для демонстрації основних положень дизайн-концепції та структури проекту.

(3 та 4 навчальний модуль):

3. Створення бета-версії електронного видання відповідно до затвердженого комплекту технічної документації.

4. Критичний аналіз дизайну та функціонування створеного проекту. Внесення коректив. Підготовка альфа-версії проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання виконується в межах часу для самостійного опанування дисципліною, у відповідності до графіку організації самостійної роботи студентів у мультимедійній лабораторії та є складовою частиною комплексного курсового проекту для студентів п'ятого курсу.

Метою виконання індивідуального навчально-дослідного завдання є оволодіння навичками проектування та організації роботи над електронним виданням заданої тематики.

За результатами виконання індивідуального навчально-дослідного завдання створюється комплект технічної документації. Стиль викладення – науковий. Основні розділи комплекту:

Дизайн-концепція видання. Розкривається сутність видання, що проектується, визначаються мета видання, основна цільова аудиторія, стиль видання та спрямованість використаного контенту.

Технічне завдання. Розкривається структура видання, обґрунтування вимог до зовнішнього оформлення текстової та графічної частин видання, формулювання техніко-технологічних вимог щодо особливостей дизайну видання - розділення, кольоровість, формат контенту та т. ін.

Бізнес-план видання. Наводяться запропоновані рішення – щодо кількості та комплектації робочих місць, використання програмного забезпечення, обсяги та строки виконання робіт.

Супроводжувальна документація. Надається інструкція користувача з описом основних розділів електронного проекту (видання) та системи навігації. Наводиться обґрунтування необхідних ліцензій, договорів.

При виконанні завдання необхідно дотримуватись нормативно встановлених правил оформлення тексту, таблиць, формул, розрахунків, схем, малюнків.

Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання на якісному рівні є обов'язковою умовою отримання студентом позитивної підсумкової оцінки з даної навчальної дисципліни.

7. Самостійна робота студентів

Метою самостійної роботи є поглиблення знань, які було отримано на лекційних заняттях та підтвердження і реалізація навичок, які було отримано в процесі виконання лабораторних робіт та індивідуального навчально-дослідного завдання. Така робота потребує від студентів інтенсивної самостійної роботи над спеціальною літературою. Студенти мають ознайомитись з сучасними напрямками дизайну та проектування електронних видань. Для цього рекомендується використовувати мережеві видання, що їх вказано в розділі 12.2 Internet-ресурси.

Таблиця 4.

Завдання для самостійної роботи

8. Контрольні запитання для самодіагностики

1. Сформулюйте визначення видання.
2. Сформулюйте визначення електронного видання.
3. В чому полягає сутність концептуального етапу розробки поліграфічної продукції?
4. Які вихідні документи створюються в результаті концептуального етапу розробки поліграфічної продукції?
5. В чому полягає сутність організаційного етапу розробки поліграфічної продукції?
6. Які вихідні документи створюються в результаті організаційного етапу розробки поліграфічної продукції?
7. Які особливості сприйняття видань з непаперових носіїв?
8. Які особливості проектування видань з непаперових носіїв?
9. Яким чином здійснюється встановлення цільового призначення електронних видань?
10. На чому базується характеристика інформаційних потреб і рівня підготовленості вибраних цільових груп?
11. Назвіть найбільш поширені сучасні програми підготовки інформації для електронного мультимедійного видання.
12. Назвіть основні принципи виявлення текстової, графічної, аудіовізуальної і іншої інформаціїю
13. Які критерії застосовують при відборі інформації?
14. За якими схемами виконують аналіз продуктів-аналогів?
15. Що є базою для обґрунтування необхідності створення даного продукту?
16. Яким чином проводиться визначення меж і змісту предметної області?
17. Назвіть основні розділи документу щодо концепції проекту.
18. Назвіть основні розділи технічного завдання, дизайн-документу.
19. Назвіть основні методики дизайн-проекування.
20. В чому полягає залежність технологій дизайн-проекування видання від загальних концепцій дизайну?
21. В чому полягає залежність обраного контенту від дизайнерської концепції проекту?
22. На яких принципах базується розробка проектної документації?
23. Назвіть види проектної документації в залежності від призначення та сфери застосування проекту.
24. На яких принципах базується планування технологій обробки інформації для роботи над проектом?
25. Обґрунтуйте взаємозв'язок програмних засобів та дизайнерської концепції видання.

9. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль тощо.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

- а) за засвоєнням теоретичного матеріалу: консультації: індивідуальні (запитання - відповідь); групові (розгляд типових прикладів - ситуацій);
- б) за засвоєнням практичного матеріалу: консультації індивідуальні і групові;
- в) для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу: індивідуальне здавання виконаних робіт.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ: лекції із застосуванням електронних презентацій та мультимедійного обладнання, короткі студентські доповіді як основа обговорення на проблемній лекції; лабораторні дослідження, розв'язання творчих завдань, робота в Інтернет; створення електронних проектів (видань), сайтів та анімаційних об'єктів з використанням відповідних програмних продуктів, розробка графічних схем з використанням засобів ділової графіки.

10. Методики активації процесу навчання

При викладанні навчальної дисципліни "Мультимедійне видавництво" для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування таких навчальних технологій, як: проблемні лекції; робота в малих групах; підготовка мультимедійних презентацій звітів про результати виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (табл. 5).

11. Система поточного і підсумкового контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни "Мультимедійне видавництво" передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також самостійну роботу і виконання індивідуальних завдань.

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль.

Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться в наступних формах:

1. Оцінювання знань студента під час лабораторних занять.
2. Виконання індивідуального завдання.
3. Проведення проміжного тестування.
4. Проведення поточного модульного контролю.

Оцінювання знань студента під час лабораторних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Об'єктами поточного контролю є:

- а) рівень виконання лабораторних завдань;
- б) виконання завдань для самостійного опрацювання;
- в) систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою за такими критеріями:

1. розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
2. ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни, знайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
3. коректність виконання завдання, роботоспроможність створених продуктів, відповідність формальним вимогам до оригінал-макету або графічного зображення;
4. ступінь творчого елементу при виконанні завдання, вміння втілювати певні власні ідеї в рамках завдань, винесених для самостійного опрацювання, та завдань, винесених для виконання в мультимедійній лабораторії;
5. логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Відсутність тієї або іншої складової відповідно знижує оцінку на певну кількість балів.

12. Рекомендована література

12.1 Основна

- 1.. Воген Т. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов. – М.: НТ Пресс, 2006. – 520 с.
- 2.. Уинн Л. Рош, Библия мультимедиа: Пер. с англ. /Уинн Л. Рош – К.: Издательство «ДиаСофт», 1998. – 800 с.
- 3.. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.
4. Алексеева М.Б., Балан С.Н. Технология использования систем мультимедиа: Учеб. пособие – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002. –176 с.

12.2 Додаткова

1. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. – М.: Моск. гос. унив. печати, 2004. – 1280 с.
2. Акопов А. И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004. — 218 с.
3. Гиленсон П. Г. Справочник технического редактора. – М.: Издательство «Книга», 1972. – 312 с.

12.3 Интернет-ресурси

<http://www.flasher.ru/> міжнародний клуб флеш-розробників

<http://www.intersoft.ru/> дизайн-студія "Интерсофт Медиа" - опрацювання мультимедиа

<http://www.mediaterra.ru/> "Медиатерра" - мультимедія-студія

<http://www.artixmedia.com/rus/dnlams.html> "ArtixMedia" - програми для мультимедиа-видань

<http://www.musicstudio.ru/> технології опрацювання аудіоінформації

<http://www.render.ru/> ресурс по 3D технологіям и рендерінгу

ЗМІСТ

ВСТУП	Помилка! Закладку не визначено.
1. Кваліфікаційні вимоги до студентів.....	7
2. Тематичний план навчальної дисципліни	9
3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами	13
4. Плани лекцій	15
5. Плани лабораторних робіт	18
6. Індивідуальне навчально-дослідне завдання	21
7. Самостійна робота студентів	22
8. Контрольні запитання для самодіагностики	25
9. Індивідуально-консультативна робота	27
10. Методики активації процесу навчання.....	27
11. Система поточного і підсумкового контролю.....	30
12. Рекомендована література	35

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
"Мультимедійне видавництво"
для студентів спеціальностей напряму
"Видавничо-поліграфічна справа"
усіх форм навчання

Укладач: Миклушка І.З.

Відповідальний за випуск Сенківський В.М.

Редактор

Коректор

План 2008 р., поз № 281

Підп. до друку. арк. _____ Формат 60x90 1/16. Папір ТАТРА.

Друк офсетний. Ум.-друк. арк. 1.25 Обл.-вид. арк.

Тираж 100 прим.

Зам. № _____

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи *ДК №481 від*
13.06.2001 р.

Видавець і виготівник – видавництво УАД, 79020, м. Львів, вул. Підголоско, 19