

Український академія друкарства  
факультет видавничо-поліграфічних та інформаційних технологій  
кафедра інформаційних мультимедійних систем

<b>Назва курсу</b>	<b>Мультимедійне видавництво</b>
<b>Викладачі</b>	Миклушка Ігор Зіновійович
<b>Профайл викладачів</b>	<a href="https://imt.uad.lviv.ua/?menu=1&amp;content=pro_worker&amp;workerID=1">https://imt.uad.lviv.ua/?menu=1&amp;content=pro_worker&amp;workerID=1</a>

### **1. Анотація до курсу**

Навчальна дисципліна "Мультимедійне видавництво" вивчається у продовж одного семестру та призначена для студентів ОКР «магістр» спеціальностей дотичних до видавничої діяльності для всіх форм навчання. Навчальна дисципліна належить до групи нормативних дисциплін професійного циклу і забезпечує підготовку студентів до майбутньої професійної діяльності в умовах інформатизації суспільства. Дисципліна готує студентів до вивчення взаємопов'язаних професійно-орієнтованих і спеціальних питань роботи електронних видавництв, зокрема, визначенню структури електронного видавництва та проектуванню майбутнього електронного мультимедійного видання з концептуальної, організаційної та виробничої точок зору; вивченню технологій та особливостей організації робочих місць фахівців з підготовки контенту різноманітних видів та створення видань електронного типу відповідно до концептуально-дизайнерського рішення. видань у електронному вигляді для подальшої публікації на автономних носіях та (або) в глобальній комп'ютерній мережі Інтернет; використання сучасної комп'ютерної техніки, персональних комп'ютерів і пакетів прикладних офісних та спеціалізованих програм для рішення прикладних задач розробки, проектування, створення, форматування, редагування, аналізу та тестування сучасних друкарських та електронних видань, формалізація та алгоритмізація технологій обробки текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації різних видів

### **2. Мета та цілі курсу**

Вивчення основних принципів роботи електронних видавництв, як виробників електронних мультимедійних продуктів; вивчення методів і технологій організації роботи електронних видавництв, створення, розповсюдження і використання електронних мультимедійних видань у видавничій діяльності.

### 3. Результати навчання

В результаті вивчення навчальної дисципліни, студент набуває компетентностей

- організація ефективної роботи підрозділу електронного видавництва на певний період часу;
- координація роботи працівників для виконання завдання у заплановані проміжки часу;
- ведення документації підпорядкованого підрозділу;
- проектування структури, змісту та оформлення електронних мультимедійних видань,
- підготовка мультимедійних проектів за допомогою комп'ютерних видавничих систем,
- вдосконалення просторового образного, творчого мислення,
- розвиток технічної творчості, визначення оптимальної форми інформації, що буде відтворюватися, виконання науково-дослідних робіт тощо.

### 4. Обсяг курсу

Вид заняття	лекції	практичні заняття	Загальний баланс часу роботи	Кількість кредитів ECTS
К-сть годин	34	34	180	6

### 5. Ознаки курсу

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Нормативний (Н)\вибірковий (В)
2020	2	ІСТ, ВП, КН	1	В, Н, В

### 6. Зміст курсу (список тем)

Тема 1. Проектування електронних видань.

Тема 2. Контент електронного видання.

Тема 3. Структура електронного видання.

- Тема 4. Види технічної документації для електронних видань.
- Тема 5. Дизайн-проекування електронного видання.
- Тема 6. Визначення змістовної структури електронного продукту.
- Тема 7. Вибір програмних засобів для створення електронного видання.
- Тема 8. Визначення технологічного ланцюжка процесу створення електронного проекту.
- Тема 9. Вихідна концепт-документація.
- Тема 10. Підбір контенту.
- Тема 11. Розробка сценарію проекту.
- Тема 12. Інструментальні засоби створення електронних мультимедійних проектів.
- Тема 13. Розподіл трудових ресурсів.
- Тема 14. Відлагодження і тестування готового проекту.
- Тема 15. Дизайн-аналіз створеного проекту.
- Тема 16. Правові аспекти роботи видавництва.
- Тема 17. Основні принципи маркетингу електронних видань.
- Тема 18. Підготовка супроводжувальної документації.

## 8. Навчальний графік

### Навчальний графік дисципліни «Мультимедійне видавництво» для магістрів спеціальності 126 Інформаційні системи та технології

2 семестр

Види занять		Навчальні тижні																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Лекції	год.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Лаб. роб.		2		2		2		2		2		2		2		2		2
Кількість балів за лабораторні роботи		5		5		5		5		5		5		5		7		8
Консультації та бали за модульний контроль				X			X			МК (45)		X		X			МК (55)	ПК (100)

X – наявність консультації;  
МК – модульний контроль;  
ПК – підсумковий контроль.

## 7. Система оцінювання та вимоги

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час модулю. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 50 балів під час складання II модулів і 50 – балів за іспит.

Студент повинен підготувати під час практичних занять низку матеріалів:

Змістовний модуль 1. Підготовка проекту електронного видання.

Змістовний модуль 2. Планування технологічного ланцюжка в організації проекту.

Змістовний модуль 3. Етап виробництва. Організація виробництва електронного видання.

Змістовний модуль 4. Супроводження та поширення електронного мультимедійного видання.

## 8. Рекомендована література

1. Воген Т. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов. – М.: НТ Пресс, 2006. – 520 с.
2. Уинн Л. Рош, Библия мультимедиа: Пер. с англ. /Уинн Л. Рош – К.: Издательство «ДиаСофт», 1998. – 800 с.
3. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.
4. Алексеева М.Б., Балан С.Н. Технология использования систем мультимедиа: Учеб. пособие – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002. –176 с.
5. Рейнхарт, Роберт, Дауд, Сноу. Macromedia Flash MX. Библия пользователя.: Пер. с англ.-М.Издательский дом «Вильямс», 2005. – 1312 с.
6. Список авторских инструментальных средств / [http://www.hansenmedia.com/auth\\_sof.htm](http://www.hansenmedia.com/auth_sof.htm).