

Український академія друкарства
факультет видавничо-поліграфічних інформаційних технологій
кафедра інформаційних мультимедійних технологій

Назва курсу	Менеджмент видавничо-інформаційної сфери
Викладачі	Орест Хамула, Світлана Васюта
Профайл викладачів	https://imt.uad.lviv.ua/?menu=1&content=pro_worker&workerID=5 https://imt.uad.lviv.ua/?menu=1&content=pro_worker&workerID=6
Емейл	Khamula@uad.lviv.ua

1. Анотація до курсу

При сучасному розвитку інформаційних систем більшість задач, що вирішує менеджер перекладено на мову алгоритмів і занесено до прикладних програм, що дозволяє досягти економного рішення за короткий термін. При використанні таких технологій ефективність діяльності менеджера значно зростає. Використання інформаційних технологій в діяльності – це єдиний шлях досягти конкурентоспроможності на сучасному ринку.

Інформаційні технології розподіляються на різні види із різною задачею та глибиною охоплення предмету керування. Правильне представлення щодо різновидів інформаційних систем та задач, що вони вирішують – обумовлюють сучасного менеджера. Грамотно підібрана інформаційна система це тільки частка успіху. Ефективність використання - головний критерій за яким менеджер має відрізнятись в сучасних умовах.

За таких умов важливого значення набуває підготовка висококваліфікованих фахівців, які б могли не тільки кваліфіковано вирішувати питання вибору інформаційної системи, а й організувати процеси керування за допомогою обраної інформаційної системи, вміли вибрати та провести розрахунки необхідних параметрів бізнес-проекту. Все це обумовлює актуальність вивчення дисципліни "Менеджмент видавничо-інформаційної сфери".

2. Мета та цілі курсу

Основною метою викладання дисципліни є надання знань про суть і методологію використання інформаційних систем управління видавництвами, стандарти, технологію та інструментальні засоби розробки, реалізації й управління видавництвами; сформувані стратегічне управлінське мислення.

Ознайомлення із засадами діяльності видавництв, вивчення специфічних методів та інструментів використання інформаційних систем для ведення менеджменту на поліграфічних підприємствах, узагальненої моделі управління цими підприємствами, як системи взаємопов'язаних цілей, функцій та інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються під час видавничої діяльності; набуття вмінь та комплексу практичних навичок з виконання основних функцій управління видавництвом: організації, планування та контролю — головні цілі навчальної дисципліни.

3. Результати навчання

- знати суть, цілі і процеси управління видавництвом;
- знати методичні основи планування, структуризації і контролю видавництва, включаючи забезпечення якості;
- знати основні форми організаційної структури видавництв та методи управління персоналом;
- знати методи аналізу, оцінки і управління ризиками;
- уміти визначати цілі видавництва;
- здійснювати аналіз діяльності системи управління видавництвом;
- уміти формувати видавничу команду;
- використовувати відповідно до ситуації методи прийняття управлінських рішень та здійснювати комплекс дій для їх реалізації;
- налагоджувати та проводити ефективну комунікацію в системі управління видавництвом;
- застосовувати різні методи та інструменти систем планування, організації, мотивації та контролю роботи видавництв;
- класифікувати ризики та застосовувати методи аналізу, оцінки і управління ризиками.

4. Обсяг курсу

Вид заняття	лекції	практичні заняття	Загальний баланс часу роботи	Кількість кредитів ECTS
К-сть годин	18	18	90	3

5. Ознаки курсу

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Нормативний\вибірковий
2019	1	Інформаційні системи і технології	1	н

6. Зміст курсу (список тем)

- Основні поняття менеджменту та історія розвитку.
- Функціональний зміст видавничо-інформаційного менеджменту.
- Організаційні процеси в системі видавничо-інформаційного менеджменту
- Життєвий цикл видавничо-інформаційного процесу та його моделі
- Класифікація базових понять управління.
- Управлінські рішення у видавничому менеджменті: сутність, класифікація, умови та процес прийняття.
- Бізнес-план видання книги
- Керівництво, влада, лідерство у видавничо-інформаційній діяльності.
- Етикет та відповідальність у менеджменті

8. Навчальний графік

Навчальний графік дисципліни «Менеджмент видавничо-інформаційної сфери» для магістрів спеціальності 126 Інформаційні системи та технології

1 семестр

Види занять		Навчальні тижні																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Лекції	год.	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
Лаб. роб.			2		2		2		2		2		2		2		2		
Кількість балів за лабораторні роботи			5		5		5		5		5		5		5				
Кількість балів за індивідуальне завдання																			10
Консультації та бали за модульний контроль									X					X				МК (50)	ПК (100)

X – наявність консультації;
МК – модульний контроль;
ПК – підсумковий контроль.

7. Система оцінювання та вимоги

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Менеджмент видавничо-інформаційної сфери», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу (індивідуальне завдання) плюс бали, отримані під час модульного контролю.

Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 50 балів під час складання модуля – 50 балів.

Студент повинен підготувати під час практичних занять звіти та розробити бізнес-план поліграфічного виробництва. Змістовий модуль I. Менеджмент у сучасному видавничо-інформаційному процесі. Змістовий модуль II. Процес управління видавничо-інформаційним процесом.

8. Рекомендована література

1. Ігнатська І.А. Корпоративне управління. Підручник. — К.: Центр учбової літератури, 2016 — 600 с.
2. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент : підручн. / О. М.Гірняк., П. П. Лазановський - Львів: Магнолія плюс, 2012. - 352 с.
3. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. М. Скібіцький — К.: Центр учбової літератури, 2009. - 408 с.
4. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 440 с.
5. Теремко В. І. Основні засади видавничого бізнесу / В. І. Теремко. - К.: Академвидав, 2008.
6. Яцура В.В., Жук О.П. Менеджмент: Навчальний посібник. - Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. - 444с.
7. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 200 с.
8. Менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За ред. М50 Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. —К. : МАУП, 2007. — 816 с
9. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч.посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с.
10. Основи менеджменту. 2-ге видання, доповнене. [Текст] : підручник / Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. / - Київ : Академвидав, 2007, - 464 с.
11. Євтушевський В.А., Корпоративне управління. [Текст] : підручник / Євтушевський В.А. / - Київ : Знання, 2006, - 406с.
12. Тимошик М. Видавничий бізнес : погляд журналіста, видавця, вченого / М. Тимошик - К., 2005. - 328 с

13. Управління фінансовою діяльністю в операційному менеджменті [Текст] : навч. посібник / уклад. П. І. Белінський ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2004. - 71 с.

11. Методичне забезпечення

1. Хамула О. Г., Васюта С П. Методичні рекомендації для самостійної роботи з вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент видавничо- інформаційної сфери» для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальностями 122 «Комп'ютерні науки» та 126 «Інформаційні системи та технології» - Львів: УАД, 2018. - 20 с
2. Хамула О. Г., Васюта С П. Методичні вказівки до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Менеджмент видавничо- інформаційної сфери» для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальностями 122 «Комп'ютерні науки» та 126 «Інформаційні системи та технології» - Львів: УАД, 2018.-31 с